

CJENIK REKLAMNIH PORUKA

TERMIN	5 SEC	10 SEC	15 SEC	20 SEC	25 SEC	30 SEC	35 SEC	40 SEC	45 SEC
07- 19	90	110	130	150	170	190	210	230	250
19- 07	50	60	70	80	90	100	110	120	130

Količinski popust

BROJ EMITIRANJA	POPUST
do 30 emitiranja	5 %
30 – 60 emitiranja	10 %
61 – 90 emitiranja	15 %
91 – 120 emitiranja	20 %
121 i više emitiranja	25 %

Emisije

TERMIN	6 min	9 min	12 min
07 – 19	1500 kn	2000 kn	3500 kn

* koncept emisija: 3 min razgovora, 1 pjesma, 3 min razgovora

CJENIK REKLAMNIH PORUKA

Produkcija reklamnih poruka

do 30 sekundi

iznad 30 sekundi

1 glas, glazbena podloga, klijentov tekst bez obrade	300 kn	400 kn
1 glas, glazbena podloga, kreativna	500 kn	700 kn
2 glasa, glazbena podloga, kreativna	700 kn	900 kn
pjevani spot	1000 kn	1200 kn

Marketinška nagradna igra

TERMIN

DO 5 MIN

09 - 13	400 kn
13 - 17	500 kn

Tolerancija prekoračenja duljine spota / 2 sec

Sukladno Zakonu o elektroničkim medijima, članak 48, stavak 7: 'Nakladnik neprofitne televizije i/ili radija može objavljivati promidžbene poruke do 3 minute u jednom satu'. Ova ekskluzivnost oglada se samim time i u manjem broju oglašivača, što će dodatno istaknuti vašu oglasnu poruku, odnosno povećati fokus slušatelja na nju. Što bi značilo - Vaša se reklama neće izgubiti u moru drugih.